



Associação Portuguesa de Editores e Livreiros

Portuguese Publishers and Booksellers Association

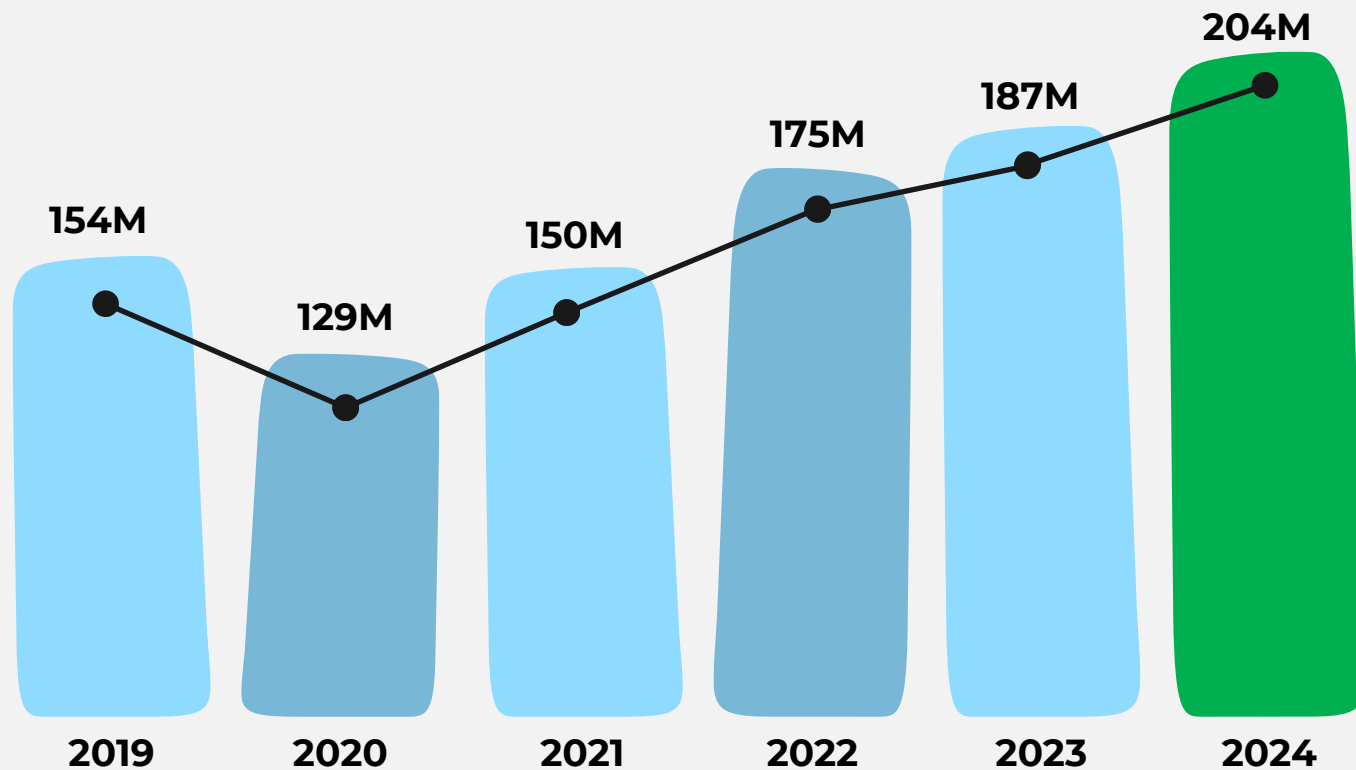
Mercado do Livro:

Hábitos de Compra e Leitura em Portugal

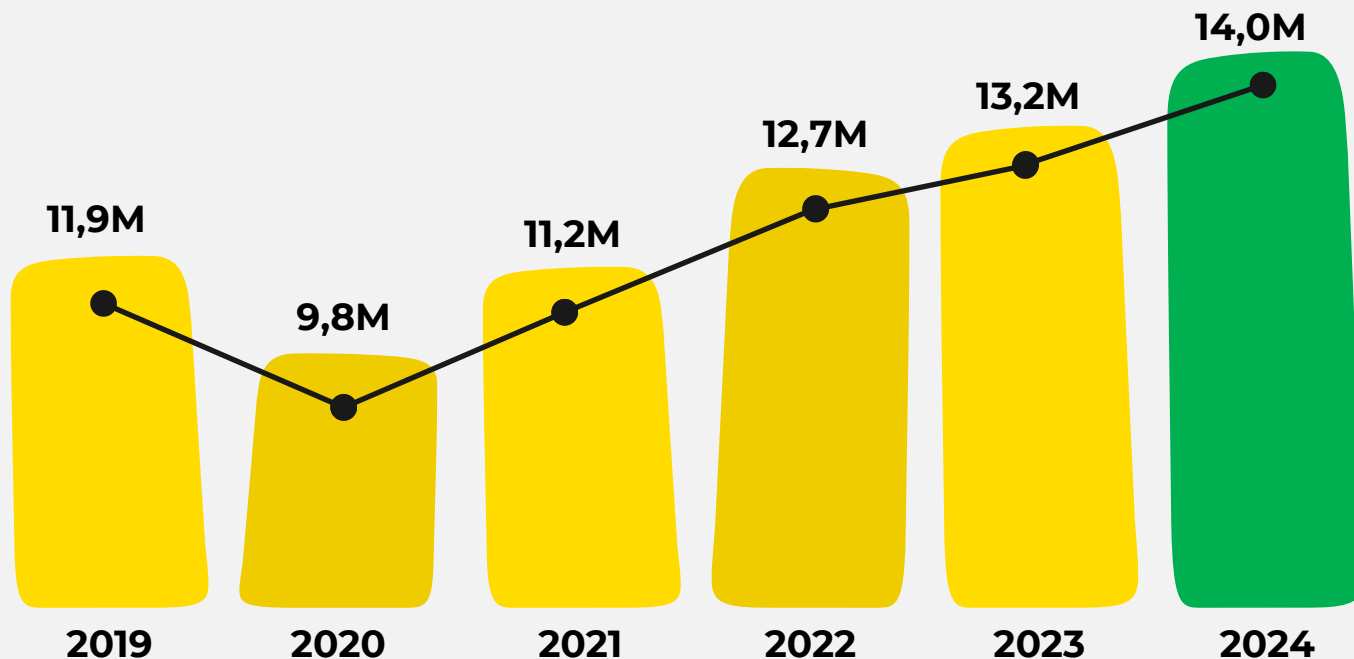
The Book Industry: Purchase and Reading Habits in Portugal

Resultados 2024 e comparativo 2022-2023 | 2024 results and 2022-2023 comparison

BOOK



EVOLUÇÃO DO MERCADO (Euros)
Market Evolution (Euros)



EVOLUÇÃO DO MERCADO (N.º DE UNIDADES VENDIDAS)

Market Evolution (Number of units sold)

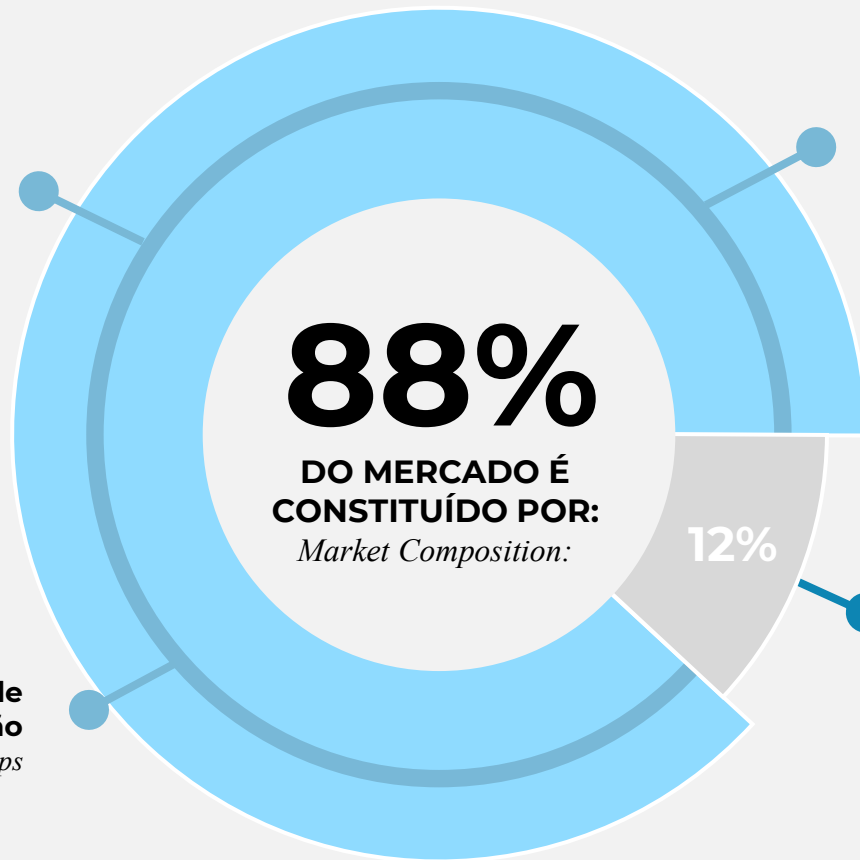
LIVROS VENDIDOS PER CAPITA EM PORTUGAL E NA EUROPA

*Books sold per capita in
Portugal and Europe*



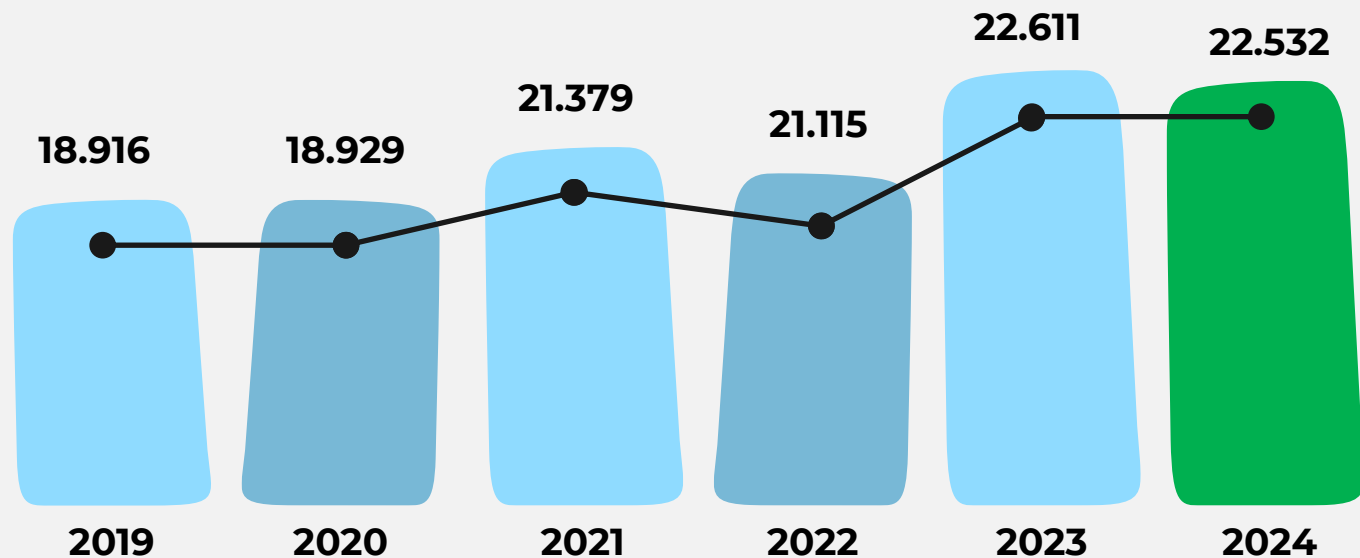
**Retalhistas
Multiproduto**
Multiproduct Retailers

**Grupos de Grande
Distribuição**
Wholesale Retailers Groups



**Grupos de Livrarias
em rede**
*Groups of Bookstore
Chains*

**Livrarias
especializadas e
Papelarias**
*Specialized Bookstores &
Stationary Stores*



NÚMERO DE NOVOS LIVROS (ISBN)

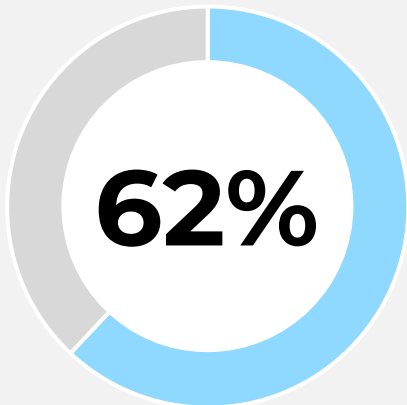
Number of New Books (ISBN)

COMO FOI A COMPRA DE LIVROS PELOS PORTUGUESES? 2022 vs 2024

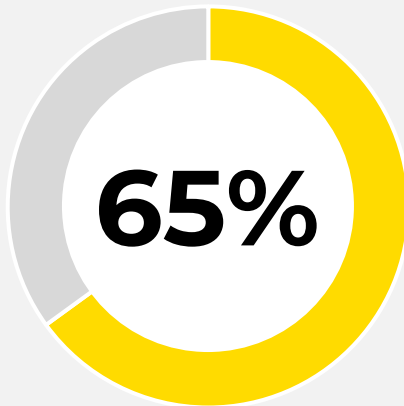
*How was the book purchase
by the Portuguese population?
2022 vs. 2024*



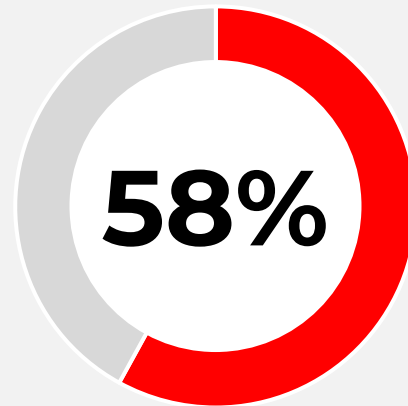
#The Future of Reading



VS



VS



**PORTUGUESES
COMPRARAM LIVROS
EM 2022**

*Portuguese bought
books in 2022*

**PORTUGUESES
COMPRARAM LIVROS
EM 2023**

*Portuguese bought
books in 2023*

**PORTUGUESES
COMPRARAM LIVROS
EM 2024**

*Portuguese bought
books in 2024*

4,7

VS

4,8

VS

3,9

**MÉDIA TOTAL DE
LIVROS COMPRADOS
POR PESSOA EM 2022**

*Total average of books
purchased in 2022*

**MÉDIA TOTAL DE
LIVROS COMPRADOS
POR PESSOA EM 2023**

*Total average of books
purchased in 2023*

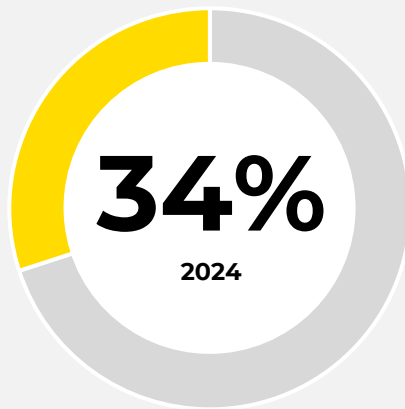
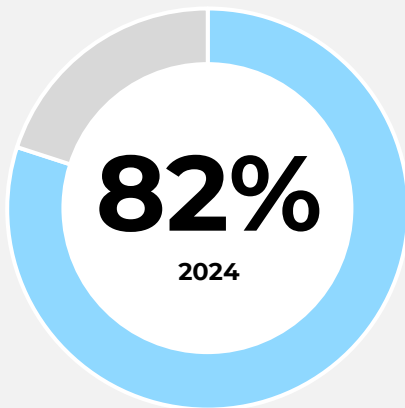
**MÉDIA TOTAL DE
LIVROS COMPRADOS
POR PESSOA EM 2024**

*Total average of books
purchased in 2024*

**COMPRARAM PARA
CONSUMO PRÓPRIO**

Bought for personal use

**82% 2023
VS. 82% 2022**



**COMPRARAM PARA
OFERECER**

Bought to give as a gift

**44% 2023
VS. 53% 2022**

**QUAL A FAIXA ETÁRIA QUE
MAIS COMPROU LIVROS ESTE
ANO?**

Which age group bought more book this year?

35 a 54 ANOS

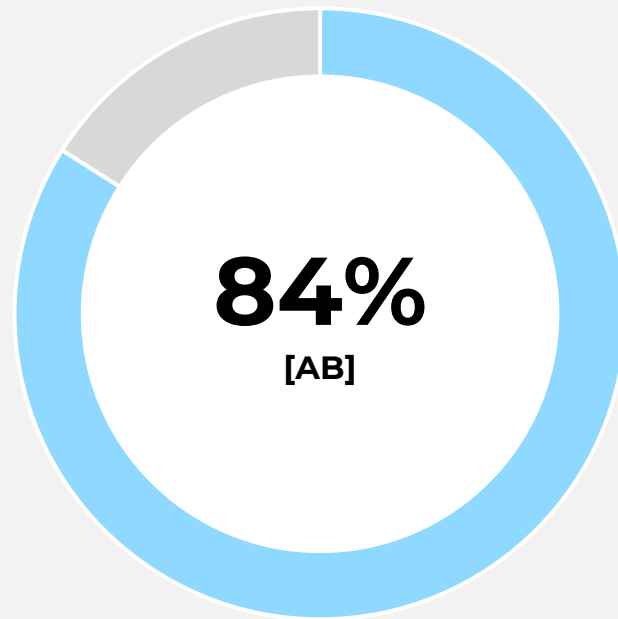
82%

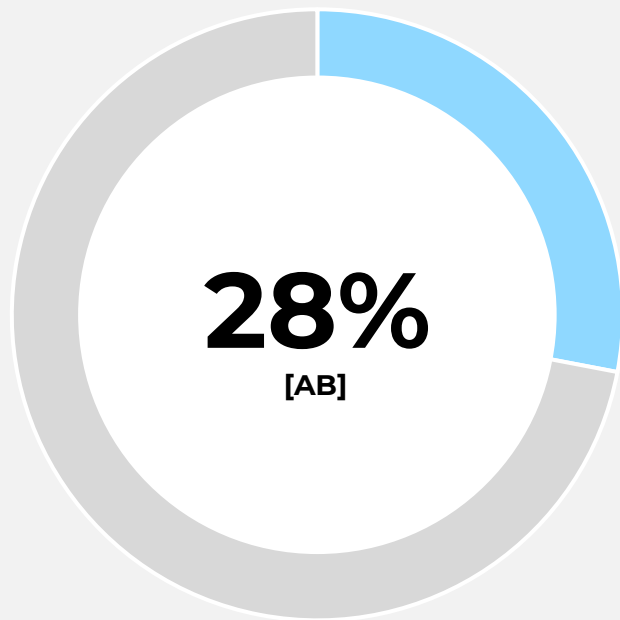
VS. 75% 35-54 ANOS 2023

**A CLASSE ALTA [AB] VOLTOU
À LIDERANÇA NA COMPRA
DE LIVROS EM 2024**

*The upper class [AB] returned to the
lead in book purchase in 2024*

VS.
73% [C] 2023
84% [AB] 2022





**É NOS LARES DE STATUS SOCIAL
MAIS ELEVADO QUE MAIS SE
COMPRAM LIVROS PARA AS
CRIANÇAS E/OU ADOLESCENTES**

*It is in the higher social status households that more
books for children and/or teenagers are acquired*

VS.

32% [AB] 2023

42% [AB] 2022

OS LIVROS E LOJAS FÍSICAS CONTINUAM A REUNIR A PREFERÊNCIA DOS PORTUGUESES

Printed books and Brick & Mortar remain as the Portuguese buying preference

95%

VS. 97% 2023

VS. 99% 2022

LIVROS FÍSICOS

Printed Books

86%

VS. 86% 2023

VS. 88% 2022

LOJAS FÍSICAS

Brick & Mortar

NO ENTANTO, O **DIGITAL** CADA VEZ COM MAIOR **EXPRESSÃO**

*However, digital is gaining more and more
significance*

FORMATO **DIGITAL**
Digital format

8%
2022

VS.

10%
2023

VS.

17%
2024

LOJAS **ONLINE**
Online stores

39%
2022

VS.

42%
2023

VS.

48%
2024

PRINCIPAIS CATEGORIAS

Main Categories

ROMANCE

Romance Novel

49%

50% 2023

POLICIAL

Crime

32%

37% 2023

ROMANCE HISTÓRICO

Historical Romance Novel

31%

33% 2023

SAÚDE E AUTO AJUDA

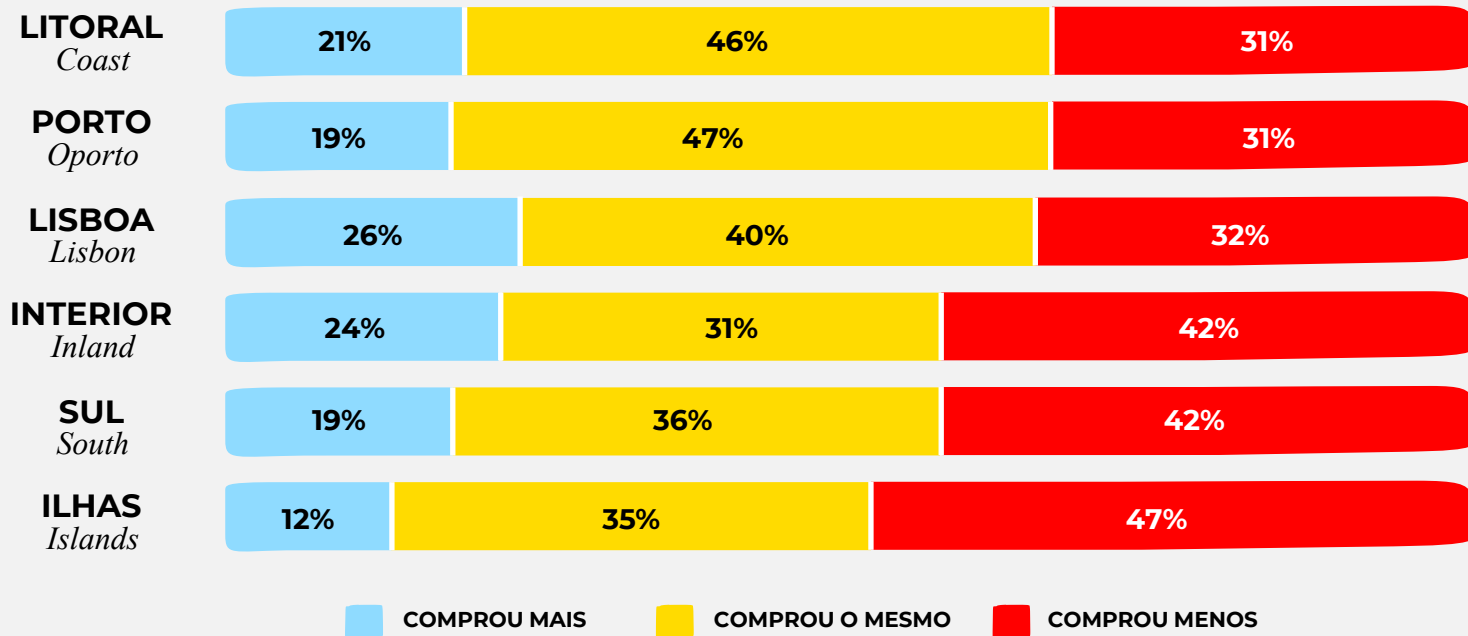
Health & Self Development

29%

24% 2023

MAIORES QUEBRAS DE COMPRA NO ÚLTIMO ANO 2024

The most significant purchase losses in the last year 2024



COMO FORAM OS HÁBITOS DE **LEITURA** DOS PORTUGUESES EM **2024?**

*How were the reading habits
of the Portuguese in 2024?*

76%

**DOS PORTUGUESES TÊM
HÁBITOS DE LEITURA**

*76% of Portuguese people
have reading habits
vs. 73% 2023*

5,3

**LIVROS POR ANO LIDOS, EM
MÉDIA, POR CADA PORTUGUÊS**

*5,3 books per year, on average,
read by Portuguese people
vs. 5,6 2023*

79%

**DAS MULHERES LERAM,
MAIS DO QUE OS HOMENS (73%)
E LERAM MAIS LIVROS 6.0 vs. 4.5**

*79% women read more than men (73%) as
well as in quantity of books: 6.0 vs. 4.5.*

7,2

N.º DE LIVROS LIDOS ENTRE LEITORES

*Number of books read
among readers
Vs. 7,9 2023*



QUEM LEU **MAIS** LIVROS
ESTE ANO?

Who read more books versus previous year?

25 aos 34 ANOS

91%

2024

VS. 35 aos 54 ANOS
81% 2023



QUEM LEU **MENOS** LIVROS
ESTE ANO?

Who read more books versus previous year?

+75 ANOS

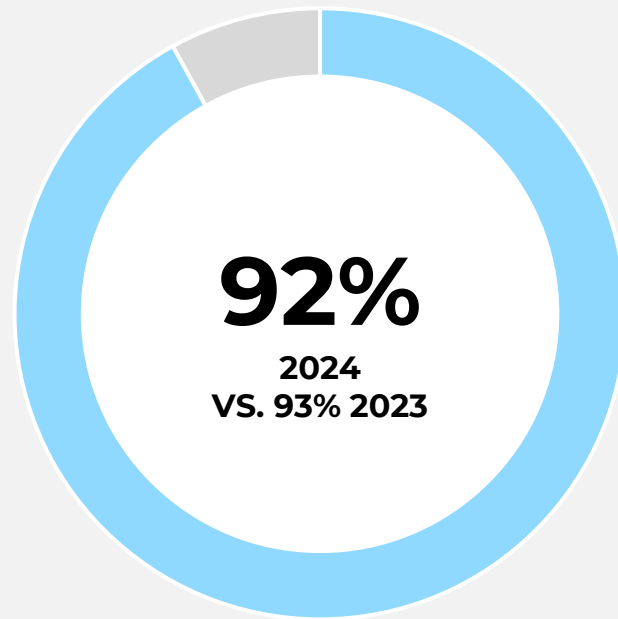
56%

2024

VS. +75 ANOS
48% 2023

O PAPEL CONTINUA A SER O FORMATO PREFERIDO DOS PORTUGUESES PARA LER

*Printed books remain as the preferred
format for the Portuguese to read*



84% nos **15 a 24 anos**

32% nos **25 a 34 anos**

14%

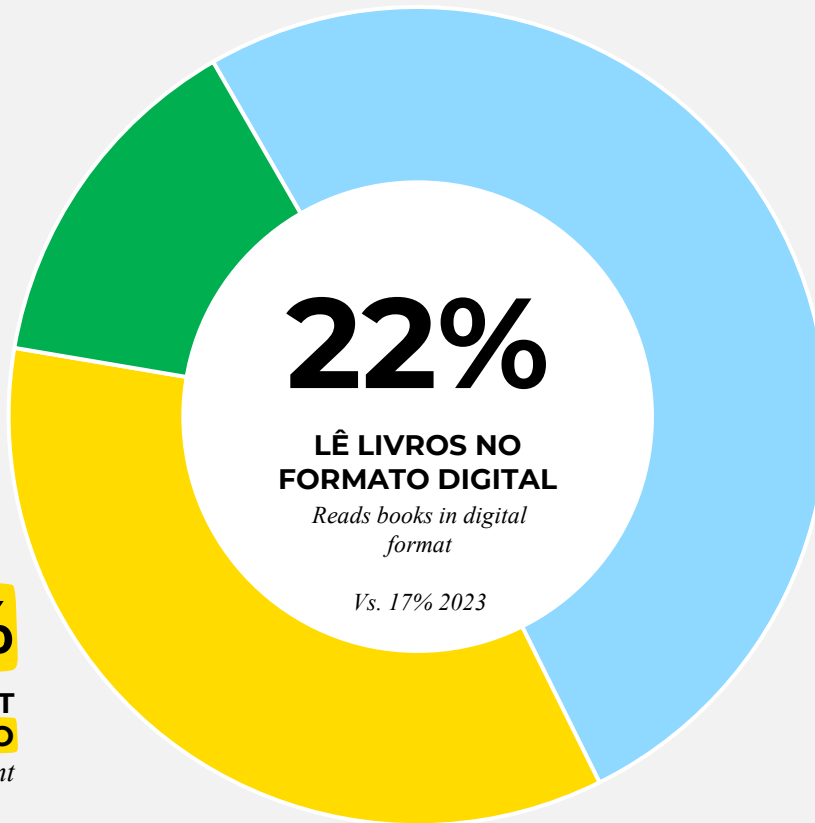
CEDÊNCIA POR AMIGOS E FAMILIARES
(EMAIL, USB, OUTROS)
*Shared by friends and family
(Email, USB, others)*

Vs. 22% 2023

35%

**INTERNET
CONTEÚDO PAGO**
Internet paid content

Vs. 34% 2023



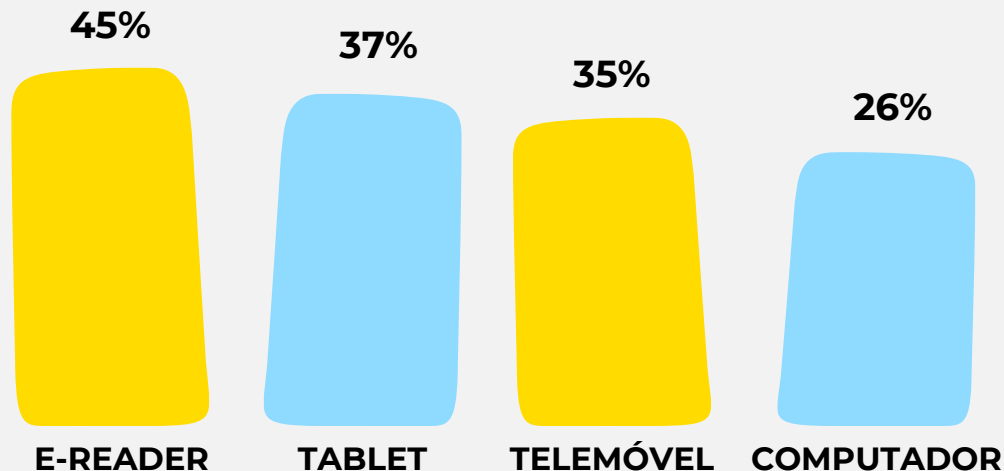
51%

**INTERNET
CONTEÚDO
GRATUITO**
*Internet free
content*

Vs. 44% 2023

**Crescimento de 5% na leitura no
telemóvel face à vaga anterior**

*5% growth in mobile reading compared to the
previous wave*



TIPO DE DISPOSITIVO DE LEITURA

Type of reading device

PRINCIPAIS MOTIVOS DE QUEM NÃO LÊ

The most significant reading losses

46%

46% referem a falta de interesse, 39% a falta de tempo e 35% a preferência por outras ocupações dos tempos livres como principais razões para a não leitura.

46% mention lack of interest, 39% lack of time, and 35% a preference for other leisure activities as the main reasons for not reading.

40%

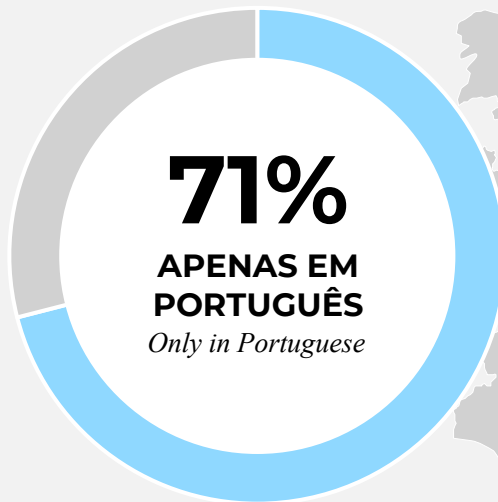
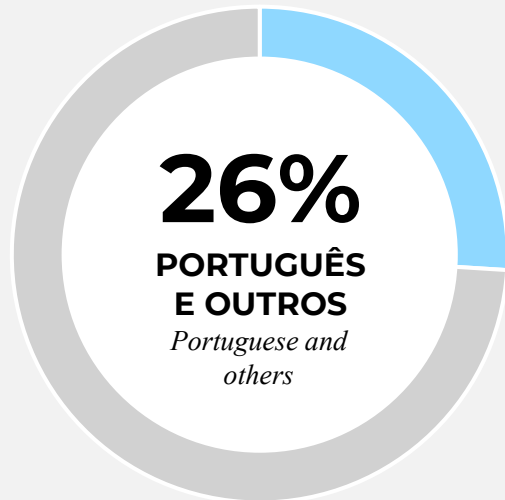
40% dos não leitores percecionam a escola como tendo um papel decisivo no reforço dos hábitos de leitura.

40% of non-readers perceive school as playing a decisive role in strengthening reading habits.

72%

72% dos não leitores com filhos e/ou netos não tem o hábito de ler para eles.

72% of non-readers with children and/or grandchildren do not have the habit of reading to them.



Inglês é a língua escolhida em **87%** dos casos

English is the chosen language in 87% of cases



#The Future of Reading

PREFERÊNCIA POR IDIOMA ORIGINAL

Preference for original language

49%

2024
Vs. 42% 2023

DIFERIMENTO DO MOMENTO DO LANÇAMENTO

Deferral of the launch moment

24%

2024
Vs. 22% 2023

PREÇO

Price

19%

2024
Vs. 21% 2024

QUALIDADE DA TRADUÇÃO

Quality of translation

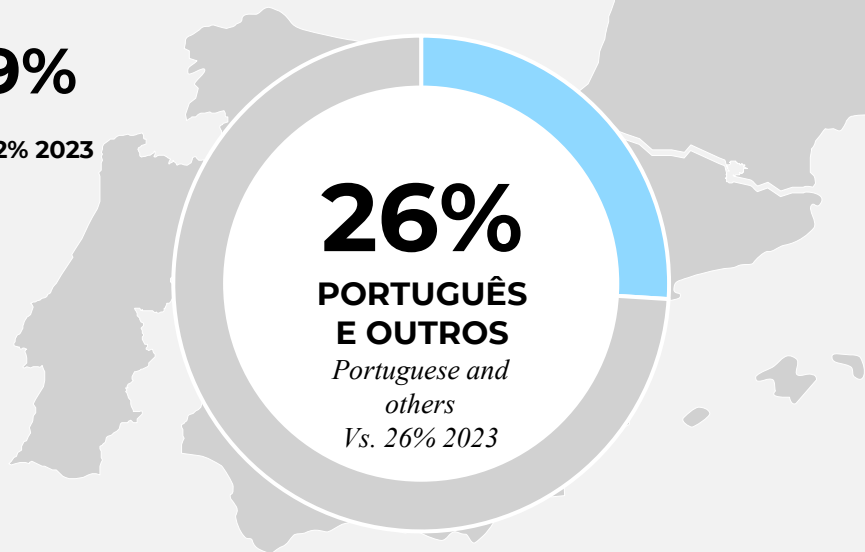
17%

2024
Vs. 21% 2023

26%

**PORTUGUÊS
E OUTROS**

*Portuguese and
others
Vs. 26% 2023*

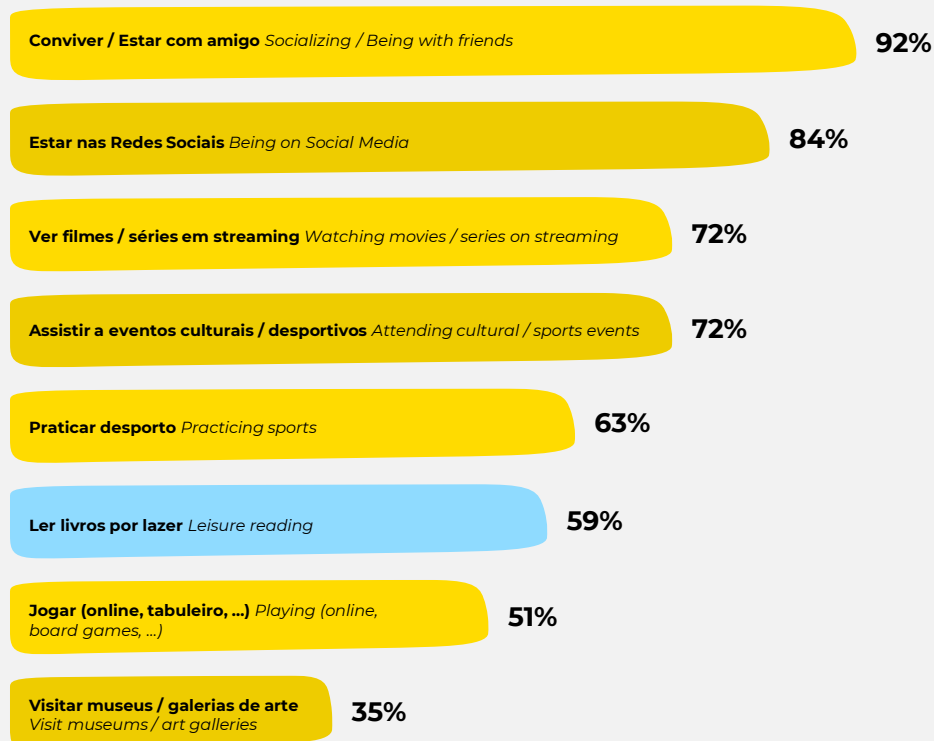


COMO É CONSTITUIDA A OCUPAÇÃO DOS TEMPOS LIVRES DOS PORTUGUESES EM 2024?

*How is the leisure time of the
Portuguese spent in 2024?*



#The Future of Reading



**A LEITURA POR LAZER
AINDA NÃO É
PRIORITÁRIA PARA OS
TEMPOS DE LAZER**

*Reading for leisure is still not
a priority for leisure time*

OCUPAÇÃO TEMPOS LIVRES – LER POR LAZER

Free time occupation – reading for leisure

60%

60% dos portugueses com praticam a leitura por lazer semanalmente.

60% of Portuguese people read for leisure on a weekly basis.

64%

64% das mulheres leem livros por lazer, mais do que os homens (54%).

64% of women read books for leisure, more than men (54%).

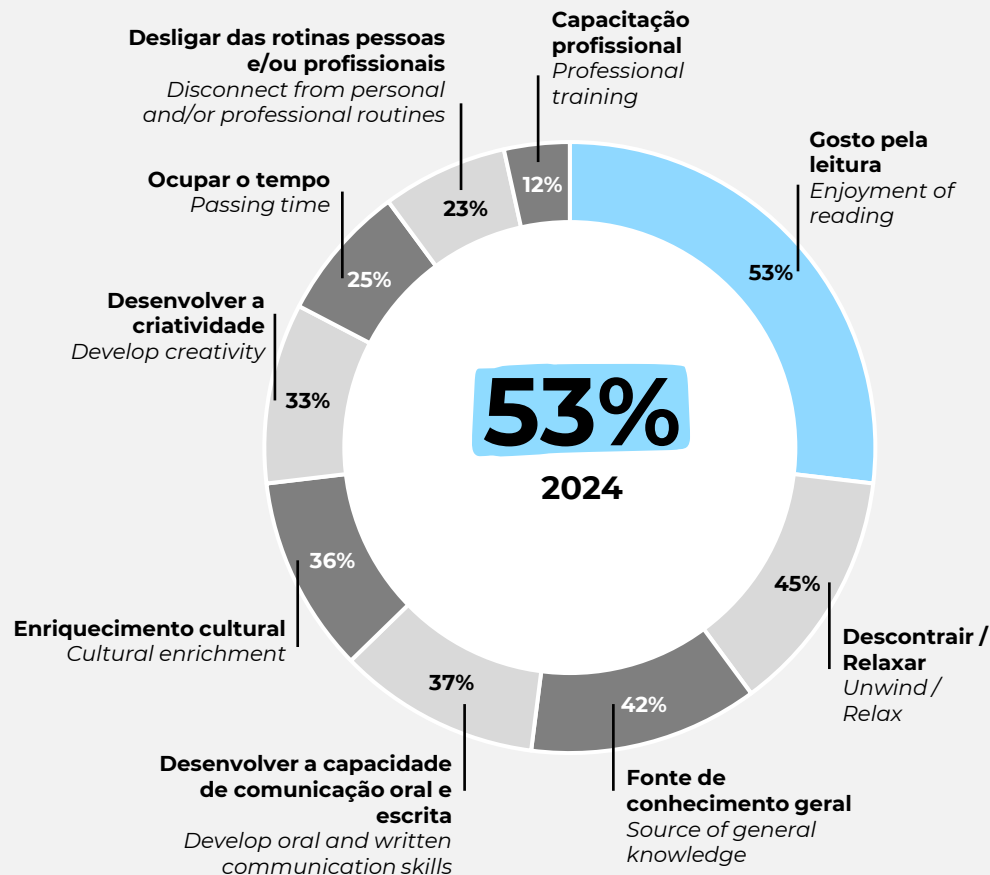
71%

71% das pessoas entre os 35 e os 54 anos leem livros por lazer, e apenas 45% das pessoas com 75 ou mais anos o fazem.

71% of people aged 35–54 read books for leisure, while only 45% of those aged 75+ do so.

O GOSTO PELA LEITURA É A PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA A SUA PRÁTICA

*Enjoyment of reading is the main
motivation for the practice.*



ENQUADRAMENTO E **METODOLOGIA**

Framework and Methodology

HÁBITOS DE COMPRA DE LIVROS

Book buying habits

Índice de compra nos últimos 12 meses

Book purchase rate in the last 12 months

**Compra de mais, igual ou menos
quantidade de livros que no ano anterior**

*Buying more, the same, or fewer books than the
previous year*

Destinatário da compra de livros

Recipient of the book purchase

Locais habituais para a compra de livros

Usual places for buying books

Formato de livros comprados

Format of books purchased

Categoria de livros comprados

Category of books purchased



The Future of Reading

HÁBITOS DE LEITURA DE LIVROS

Book reading habits

Índice de leitura nos últimos 12 meses

Book reading rate in the last 12 months

Leitura de mais, igual ou menos quantidade de livros que no ano anterior

*Reading more, the same, or fewer books than the
previous year*

Formato de livros lidos

Format of books read

Categoria de livros lidos

Category of books read

Papel da leitura enquanto dimensão de lazer

Role of reading as a leisure activity

Índice e caracterização da leitura aos filhos e/ou netos

*Rate and characterization of reading to
children and/or grandchildren*

UNIVERSO

Universe

Indivíduos, com 15 e mais anos de idade residentes em Portugal.

Individuals aged 15 and over residing in Portugal.

AMOSTRA

Sample

Constituída por 1.002 entrevistas, com distribuição por Género (2 grupos), Idade (5 grupos) e Região (7 grupos).

Os respondentes foram selecionados através do método de quotas, com base numa matriz que cruza as variáveis acima identificadas.

As quotas foram definidas de acordo com os dados dos censos de 2021, do Instituto Nacional de Estatística.

A margem de erro máximo para amostra obtida é de $\pm 3,1$ p.p. para um intervalo de confiança de 95%.

Consisting of 1,002 interviews, distributed by Gender (2 groups), Age (5 groups), and Region (7 groups). Respondents were selected using the quota method, based on a matrix that cross-references the variables identified above. The quotas were defined according to the 2021 census data from the National Institute of Statistics. The maximum margin of error for the obtained sample is ± 3.1 p.p. at a 95% confidence interval.

RECOLHA DE DADOS

Data collection

A informação foi recolhida através de entrevistas telefónicas, em sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Foi utilizado um questionário elaborado pela GfK com base nos objetivos indicados pela APEL, tendo a versão final sido validada pelo Cliente. A recolha de dados foi realizada por uma equipa de entrevistadores, com experiência em projetos similares, devidamente formados e treinados para este projeto, tendo estado envolvidos 20 entrevistadores. O trabalho de campo decorreu entre 8 de Julho e 7 de Agosto de 2025.

The information was collected through telephone interviews, using the CATI system (Computer Assisted Telephone Interviewing). A questionnaire prepared by GfK based on the objectives indicated by APEL was used, with the final version validated by the Client. The data collection was carried out by a team of interviewers, experienced in similar projects, who were duly trained for this study. A total of 20 interviewers were involved. The fieldwork took place between July 8 and August 7, 2025.

Uma iniciativa /An initiative



Associação Portuguesa de Editores e Livreiros

Portuguese Publishers and Booksellers Association



The Future of Reading