



Estudo Estimativa do Mercado Livreiro 2025

População

Data | 22 de Dezembro de 2025

Managing Director | António Salvador [antonio.salvador@gfk.com]

1

Objetivos e Metodologia

OBJETIVOS E METODOLOGIA



Objetivos

O presente estudo visou obter uma estimativa do volume global do mercado de livros novos, em 1^a mão, publicados em língua portuguesa e editados em Portugal, excluindo os manuais escolares ou os livros de apoio escolar para o ensino básico e secundário.

Pretendeu-se obter uma estimativa do volume global na perspectiva da procura: estimativa do valor de compra nos últimos 12 meses para cada canal e por categoria (ficção, não-ficção e infantil/juvenil).

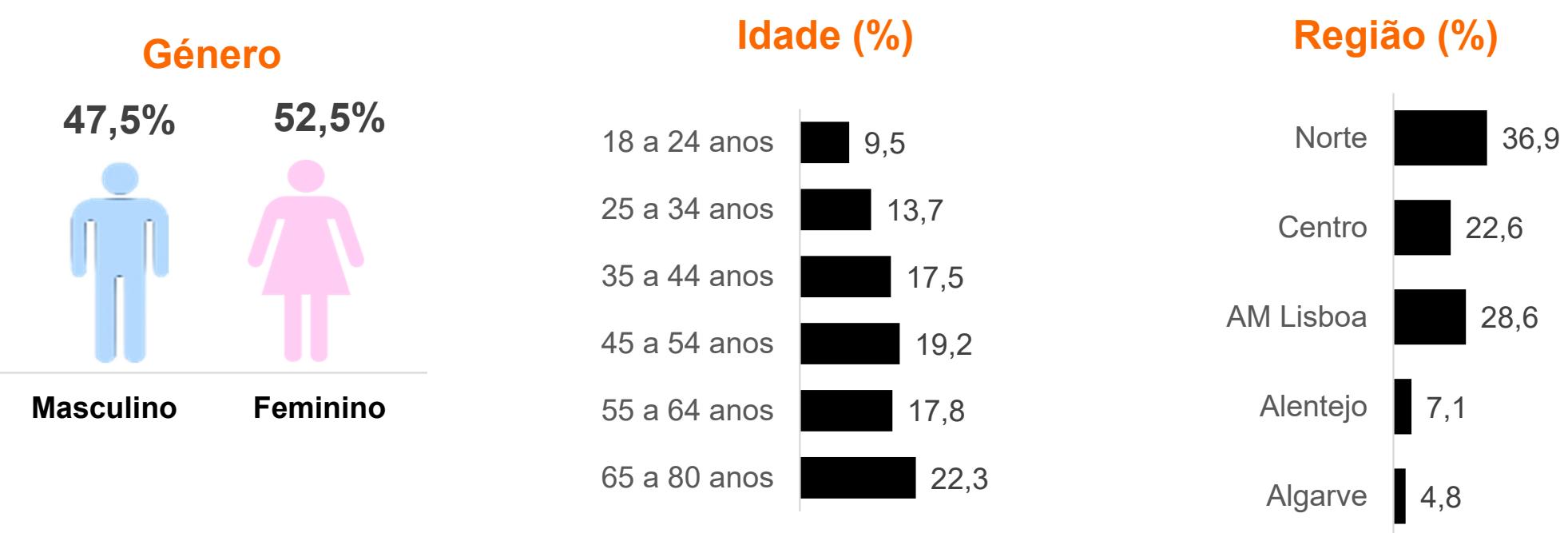
Metodologia

- **Universo:** população residente em Portugal com idade entre os 18 e os 80 anos;
- **Amostra:** 1.513 entrevistas completas;
- A **recolha de dados** foi realizada por entrevista telefónica através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing);
- O trabalho de campo decorreu entre 3 de Novembro e 9 de Dezembro de 2025.

OBJETIVOS E METODOLOGIA



Amostra n=1.513



2 Análise de Resultados

RESULTADOS



População

Identifica-se como Universo do estudo a população portuguesa entre os 18 e os 80 anos de idade.

Segundo os dados do INE, o Universo é de 7,7 milhões de indivíduos.

Assim, os cálculos apresentados representam estimativas para este Universo.

De notar que o alargamento etário na previsão (para um limite de 85 ou 90 anos, por exemplo) traria sobredimensionamento, uma vez que a população de 80 e + anos tem uma taxa de resposta à entrevista e um consumo muito inferiores aos do segmento 65-75.

RESULTADOS



População

1. Valores totais

- **Número de compradores:** 4,1 milhões de indivíduos (53% da população);
- **Média de livros comprados em 12 meses:** 4,9 livros;
- **Nº de livros:** 19,9 milhões;
- **Média de gasto em 12 meses,** por comprador: 82,35€;
- **Valor em euros:** 335,1 milhões €.

RESULTADOS



População

2. Valores por segmento

Livrarias e hipermercados:

Livros: 12,7 milhões

Valor em euros: 205,1 milhões de euros

Internet:

Livros: 4,9 milhões

Valor em euros: 96,2 milhões de euros

Clubes de Livros:

Livros: 0,41 milhões

Valor em euros: 4,8 milhões de euros

Outros porta-a-porta:

Livros: 0,16 milhões

Valor em euros: 2,9 milhões de euros

Ensino Superior:

Livros: 0,1 milhões

Valor em euros: 2,5 milhões de euros

Feiras:

Livros: 1,5 milhões

Valor em euros: 21,7 milhões de euros

Outros:

Livros: 0,2 milhões

Valor em euros: 1,9 milhões de euros

RESULTADOS



População

3. Valores por tipologia

Ficção:

%: 42,7

Valor em euros: 147,1 milhões de euros

Não-ficção:

%: 35,9

Valor em euros: 116,2 milhões de euros

Infantil / Juvenil:

%: 21,4

Valor em euros: 71,8 milhões de euros

RESULTADOS



Evolutivo

	2021	2023	2025
% de compradores	38%	45% (+7 p.p)	53% (+8 p.p)
Nº médio de livros comprados	5,1	5,0	4,9
Nº de livros comprados (milhões)	15,3	18,0 (+18,0%)	19,9 (+10,6%)
Gasto médio	77,60€	79,00€ (+1,8%)	82,35€ (+4,2%)
Valor gasto (milhões)	233,4	284,0 (+21,7%)	335,1 (+18,0%)

RESULTADOS



Evolutivo

	2021	2023	2025
% de compra de Ficção	40,8%	39,3% (-2 p.p.)	42,7% (+3 p.p)
Valor gasto (milhões) de Ficção	95,1	112,0 (+17,8%)	147,1 (+31,3%)
% de compra de Não Ficção	42,8%	40,5% (-2 p.p.)	35,9% (-5 p.p)
Valor gasto (milhões) de Não Ficção	99,8	115,0 (+15,8%)	116,2 (+1,0%)
% de compra de Infantil/Juvenil	16,5%	20,2% (+4 p.p.)	21,4% (+1 p.p)
Valor gasto (milhões) de Infantil/Juvenil	38,4	57,0 (+48,4%)	71,8 (+26,0%)

RESULTADOS



Comparativo com mercado de 2023

O mercado global aumentou. Em termos de valor, passou de 284 para 335,1 milhões de euros: um crescimento de 18%. Em termos de número de livros, passou de 18 milhões para 19,9 milhões: um crescimento de 11%.

No que diz respeito aos mercados mais importantes, observa-se que o mercado de Livrarias/Hipermercados decresceu de 212 milhões de euros para 205,1 milhões de euros, enquanto o da Internet aumentou de 46 milhões de euros para 96 milhões de euros: um aumento de 111%.

Quanto aos segmentos, a ficção cresce de 39,3% para 42,7%, a não ficção decresce de 40,5% para 35,9% e o Infantil/Juvenil cresce de 20,2% para 21,4%.