

Período: 4.º Trimestre 2023 [out-dez]

Mercado	Trimestre	Varição
Valor	63 180 959 €	+7,3%
Unidades	4 270 725	+4,3%
Preço médio	14,79 €	+2,9%
Livros novos no trimestre	2 830	

Peso e preço médio por Categoria	Valor %	Unidades %	Preço Médio
Não Ficção	33,8%	28,4%	17,60 €
Ficção	38,2%	33,2%	16,99 €
Infantil/Juvenil	27,3%	35,8%	11,30 €
Campanhas	0,7%	2,6%	4,15 €

Peso Canais	Valor%	Unidades%
Livrarias / Outros	81,1%	73,2%
Hipermercados	18,9%	26,8%

Notas:

- O painel GfK audita as vendas ao consumidor final de uma amostra representativa do mercado português, composta maioritariamente por retalhistas da grande distribuição (especializados e não especializados).
- Cobertura estimada: aproximadamente 85% do mercado.
- Campanhas: inclui títulos exclusivos de determinado retalhista e vendas onde não é possível identificar o ISBN.

Período: YTD [jan-dez 2023]

Mercado	YTD	Varição
Valor	187 209 218 €	+7,0%
Unidades	13 176 303	+3,6%
Preço médio	14,21 €	+3,3%
Livros novos YTD	13 264	

Peso e preço médio por Categoria	Valor %	Unidades %	Preço Médio
Não Ficção	35,5%	30,2%	16,68 €
Ficção	37,3%	32,3%	16,38 €
Infantil/Juvenil	26,3%	34,1%	10,95 €
Campanhas	0,9%	3,3%	4,08 €

Peso Canais	Valor%	Unidades%
Livrarias / Outros	80,0%	71,2%
Hipermercados	20,0%	28,8%

Notas:

- O painel GfK audita as vendas ao consumidor final de uma amostra representativa do mercado português, composta maioritariamente por retalhistas da grande distribuição (especializados e não especializados).
- Cobertura estimada: aproximadamente 85% do mercado.
- Campanhas: inclui títulos exclusivos de determinado retalhista e vendas onde não é possível identificar o ISBN.