

Mercado	Trimestre	Variação
Valor	38 292 909 €	+2,3%
Unidades	2 737 200	-1,6%
Preço médio	13,99 €	+3,9%
Livros novos no trimestre	2 499	

Peso e preço médio por Categoria	Valor %	Unidades %	Preço Médio
Não Ficção	34,4%	28,3%	16,97 €
Ficção	36,9%	31,7%	16,25 €
Infantil/Juvenil	27,6%	36,0%	10,73 €
Campanhas	1,1%	3,9%	4,09 €

Peso Canais	Valor%	Unidades%
Livrarias / Outros	80,2%	71,3%
Hipermercados	19,8%	28,7%

- Notas:**
- O painel GfK audita as vendas ao consumidor final de uma amostra representativa do mercado português, composta maioritariamente por retalhistas da grande distribuição (especializados e não especializados).
  - Cobertura estimada: aproximadamente 85% do mercado.
  - Campanhas: inclui títulos exclusivos de determinado retalhista e vendas onde não é possível identificar o ISBN.