



Estudo

Estimativa do Mercado Livreiro

População

Cliente | APEL – Associação Portuguesa de Editores e Livreiros
Data | 17 de Dezembro de 2021
Managing Director | António Salvador [antonio.salvador@gfk.com]



1 Objetivos e Metodologia

OBJETIVOS E METODOLOGIA

Objetivos

O presente estudo visou obter uma estimativa do volume global do mercado de livros novos, em 1ª mão, publicados em língua portuguesa e editados em Portugal, excluindo os manuais escolares ou os livros de apoio escolar para o ensino básico e secundário.

Pretendeu-se obter uma estimativa do volume global na perspectiva da procura: estimativa do valor de compra nos últimos 12 meses para cada canal e por categoria (ficção, não-ficção e infantil/juvenil).

OBJETIVOS E METODOLOGIA

Metodologia

- **Universo:** população residente em Portugal com idade entre os 18 e os 80 anos;
- **Amostra:** 1.500 entrevistas completas;
- A **recolha de dados** foi realizada por entrevista telefónica através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing);
- O trabalho de campo decorreu entre 12 de Outubro e 09 de Dezembro de 2021.

OBJETIVOS E METODOLOGIA

Amostra

GÉNERO	TOTAL
MASCULINO	45,7
FEMININO	54,3

IDADE	TOTAL
18-24	7,8
25-34	16,3
35-44	17,7
45-54	16,5
55-64	14,9
65-80	26,8

REGIÃO	TOTAL
NORTE	37,6
CENTRO	24,9
LISBOA	24,6
ALENTEJO	8,1
ALGARVE	4,8

Valores em %

2 Análise de Resultados

População

Identifica-se como Universo do estudo a população portuguesa entre os 18 e os 80 anos de idade. Segundo as estimativas para 2020, do INE, o Universo é de 7,915 milhões de unidades. Assim, os cálculos apresentados representam estimativas para este Universo.

De notar que o alargamento etário na previsão (para um limite de 85 ou 90 anos, por exemplo) traria sobredimensionamento, uma vez que a população de 80 e + anos tem uma taxa de resposta à entrevista e um consumo muito inferiores aos do segmento 65-75.

População

1. Valores totais

- Número de compradores: 3.008 milhões (38,0% da população);
- Média de livros comprados em 12 meses: 5,07;
- Nº de livros: 15,25 milhões;
- Média de gasto em 12 meses, por comprador: 77,6 euros;
- Valor em euros: 233,4 milhões.

População

2. Valores por segmento

Livrarias e hipermercados:

Livros: 11,4 milhões

Valor em euros: 170,7 milhões de euros

Internet:

Livros: 1,9 milhões

Valor em euros: 34,4 milhões de euros

Clubes de Livros:

Livros: 0,6 milhões

Valor em euros: 7,1 milhões de euros

Outros porta-a-porta:

Livros: 0,2 milhões

Valor em euros: 3,0 milhões de euros

Ensino Superior:

Livros: 0,06 milhões

Valor em euros: 0,7 milhões de euros

Feiras:

Livros: 0,9 milhões

Valor em euros: 12,3 milhões de euros

Outros:

Livros: 0,3 milhões

Valor em euros: 5,4 milhões de euros

População

3. Valores por tipologia

Ficção:

#: 40,8

Valor em euros: 95,1 milhões de euros

Não-ficção:

#: 42,8

Valor em euros: 99,8 milhões de euros

Infantil / Juvenil:

#: 16,5

Valor em euros: 38,4 milhões de euros

RESULTADOS

Comparativo com mercado de 2018

O mercado global pouco variou. Em termos de valor, passou de 220 para 233 milhões de euros. Em termos de número de livros, passou de 15,1 milhões para 15,2 milhões.

No que diz respeito aos mercados mais importantes, observa-se que o mercado de Livrarias/Hipermercados regrediu, de 174,2 milhões de euros para 170,7 milhões de euros, enquanto o da Internet aumentou, de 18,4 milhões de euros para 34,4 milhões de euros.

Quanto aos segmentos, os valores mantiveram-se aproximadamente idênticos, apesar de um ligeiro recuo do Infantil/Juvenil.

3 Anexos

Quadros de resultados
Questionário